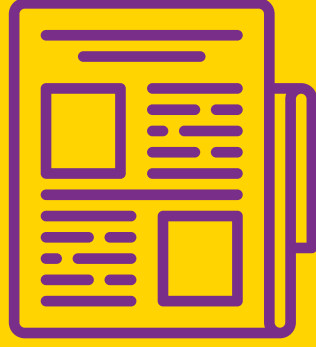




# Faaliyet Raporu 2021



Good4Trust.org 2021 Faaliyet Raporu'nu Good4Trust'ı var eden ekibimiz, destekçilerimiz, t reticilerimiz ve üreticilerimiz için hazırladık. Bu raporla hep birlikte başardıklarımızı kutluyoruz.

2021 yılı biterken daha kapsayıcı, daha döngüsel, daha yerel bir good4trust.org ile mevcut sistemi dönüştürme yolunda kendi d n ş m m ze de tanık oluyoruz. Topluluk olarak gücümüzü dayanışmadan, birlikten ve temelinde iyilik, güven ve adalet olan bir gelecek için çalışmaktan alırken; umutla çıktığımız bu yolda her gün çoğalarak ve gelişerek daha da emin adımlarla yürüyoruz.

2020'de tüm normal kabul ettiklerimizi yıkan bir pandemiyle çok kısa sürede büyük değişiklikler olabileceğine hep birlikte şahit olduk. 2021 ise ne yazık ki yine normal kabul edilen bir sistemin gezegeni ne denli tükettiğini gözler önüne seren olaylarla doluydu. İklim krizinin geldiği boyutun aciliyetini gösteren tüm bu ekstrem hava olaylarının ve uzmanların uyarılarına kulak vermezsek geri dönüşü olmayan yıkımlara sebep olacağız. Oysa biliyoruz ki değişim mümkün.  z m elimizde.

Bu yıl, çözümün bir parçası olmak isteyen herkesi kucaklayan ve giderek artan dayanışma ağımız ile daha kapsayıcı, derinleşen tedarik ağlarıyla daha döngüsel, yeni projelerimiz aracılığıyla da daha yerel bir hale geldik. Tüketen değil türeten bir sistemin mümkün olduğuna, iyiliklerin paylaştığı çoğaldığına her gün tanık olmaya devam ettik. İşte bu yüzden biz umutla ve iyilikle yeni dönem için hedeflerimizi belirledik ve çalışmaya başladık bile.

Faaliyet raporumuz 2021 yılı içinde Good4Trust tarafından atılan adımları, yaşanan gelişmeleri, düzenlenen ve katılan etkinlikleri ve gerçekleştirilen yazılım iyileştirmelerini ve düzenlemelerini içermektedir. Bu raporda Good4Trust'ın geçirdiği bir yılı sizlere iletişim ve tanıtım, topluluk ilişkileri ve türetim ekonomisi, organizasyonel gelişmeler, sayısal veriler alt başlıklarında özetlemeye çalıştık.



## UFKUMUZ

İnsanların barış içinde ve doğa ile uyumlu olduğu bir gezegene doğru ekolojik ve sosyal açıdan adil bir üretim ekonomisi.



## GÖREVİMİZ

Ekolojik ve sosyal açıdan adil üreticiler ile onlardan bütün ihtiyaçlarını karşılayan üreticilerden oluşan küresel bir topluluk geliştirmek.

# 1. İletişim ve Tanıtım

Değişime duyulan ihtiyacın gittikçe belirginleştiği bu dönemlerde Good4Trust.org olarak üretim ekonomisi fikrini güçlendirmek ve ekolojik ve sosyal açıdan adil dönüşümü kitlelere yaymak üzere birçok etkinlikte yer aldık. Her geçen gün çoğalan bir topluluk olarak dinlemeye, anlatmaya, yazmaya, paylaşmaya ve bir arada olmaya devam ettik. Pandemi nedeniyle dijital taşıyan etkinliklerin yanı sıra fiziksel olarak da tekrar bir arada olabilmemizin sevincini yaşadığımız etkinliklerde buluşma fırsatı yakaladık.

Tüm bu çalışmaların sonucu olarak ise platforma kayıtlı üretici sayımız 2020 yılı sonunda 17.786 iken 2021 sonu itibarıyla bu sayı **20.968'e** ulaştı.

Her ne kadar bu raporda katıldığımız tüm etkinlikleri detaylı olarak ele alamayacak olsak da, ay ay öne çıkan etkinliklerden söz etmek etkinliklerin kapsam ve detayına ilişkin örnek olacaktır.

## A. KATILINAN BAZI ETKİNLİKLER:

01.01

Yıla Good4Trust'i ve Üretim Ekonomisi'ni anlatarak başladık. 1 Ocak'ta kurucu ve kışkırtıcımız Dr. Uygur Özemesi HalkTV'de Özlem Gürses'in programındaydı.



09.01

9 Ocak'ta Değişiren Adımlar Derneği ile *Renkli Kampüs*'te Üretim Ekonomisi'ni konuşmak üzere gençlerle buluştuk.





## DEĞERLERİMİZ

### *Altın Kural:*

- Canlılara ve doğaya bize davranılmasını istediğimiz gibi davranırız.
- Canlılara ve doğaya bize davranılmasını istemediğimiz şekilde davranmayız.
- Kendimiz için ne istersek canlılar ve doğa için onu isteriz.

**Güven** - yaptığımız her etkinlikte güveniriz ve güven oluştururuz.

**Şeffaflık** - bilgi altın kural çerçevesinde açıktır.

**Adalet** - altın kural gereği zarar vermeyiz ve bütün haklara saygılıyızdır.

**Barış** - altın kural gereği iyi niyetle, iyilikle ve şiddetsiz hareket ederiz.

25.02

25 Şubat'ta Türkiye Mozaik Vakfı tarafından hayata geçirilecek olan *Çevresel Sürdürülebilirlik Programı* için İngilizce gerçekleştirilen tanıtım oturumunda kurucu ve kışkırtıcımız Dr. Uygur Özemesi, 7'ler Konseyi ve Türkiye Mozaik Vakfı üyesi Ergem Şenyuva Tohumcu ile özel davetli olarak bir sunum gerçekleştirdi.

22.04

Nisan ayında kurucu ve kışkırtıcımız Uygur Özemesi [Good4Trust.org](http://Good4Trust.org)'u, üretim ekonomisini ve gezegenin geleceği için yapılacakları anlatmak üzere farklı platformlara konuk oldu: 22 Nisan'da Değiştiren Adımlar Derneği *Renkli Kampüs*'ün düzenlediği #yarınlarımız için Sürdürülebilir bir yaşam konulu Instagram canlı yayını; 23 Nisan'da "Ekonomik sistem bu şekilde devam

23.04

edemez" Capital Podcast'in *Günümüzün Dünyası* serisi; 29 Nisan'da Geleceği

29.04

konuşmak üzere YouTube'da canlı yayınlanan *Hisar Konuşmaları* webinarı; 30

30.04

Nisan'daysa *Girişimcilik Zirvesi* webinarı.

#yarınlarımız için



**SÜRDÜRÜLEBİLİR  
BİR YAŞAM**

Good4Trust.org Kurucusu ve  
Kışkırtıcısı  
**DR.UYGAR ÖZESMİ**

DaDer İletişim Ekibi Üyesi  
**ALİ BAKAN**

Değiştiren Adımlar  
Derneği

Renkli  
Kampüs

INSTAGRAM CANLI YAYINI  
22 Nisan 2021 / 21:00

**Capital PODCAST**  
YENİ BÖLÜM YAYINLANDI

Günümüzün Dünyası'nın bu haftaki konuğu **Good4Trust Kurucusu ve Kışkırtıcısı Dr. Uygur Özemesi**yle "türetim" ekonomisi kavramını konuştuk.

ddt  
Diğer Düşünce Kuruluşları

**HİSAR** Geleceği Tartışmak...  
**KONUŞMALAR**

29 Nisan 2021,  
Perşembe  
Saat:10.30

zoom WEBINAR YouTube Live

**Daha yeni başlıyoruz:  
insan, doğa ve yapay zeka...**

Fisun Nebil Serp  
Gazeteci

Uygur Özemesi  
Çevre Bilimci ve Ashoka Senior Fellow

Faruk Eczacıbaşı  
Türkiye Bilim Vakfı Başkanı

SOSYAL GİRİŞİMCİLİK KÜÇÜK ÇALIŞMA GRUBU

**GİRİŞİMCİLİK  
ZİRVESİ**

**DR. UYGAR ÖZESMİ**  
ÇEVRE BİLİMCI VE ASHOKA SENIOR FELLOW  
GOOD4TRUST.ORG KURUCUSU VE KİŞİRTİCİSİ

16.05

16 Mayıs pazar akşamı Topluluk Geliştiricimiz Berk Butan Suyader Akademi Konuşmaları'nda "Türetim Ekonomisi ve Dünyanın Dönüşümü"nü anlattı.



21-23.05

21-23 Mayıs arasında Koan Akademi/ Kapadokya tarafından düzenlenen Türetim Kampı'nda; 22 Mayıs'ta Dr. Ahmet Coşkun'un moderatörlüğündeki *Sürdürülebilir Yaşam Film Günleri*'nde;

22.05

31 Mayıs'ta İtibar Araştırmaları Merkezi'nin düzenlediği "Sivil Toplum Dünyası'nda kime neden güveniriz?" oturumunda Türetim Ekonomisi'ni anlatmaya devam ettik.

31.05

31 Mayıs'ta İtibar Araştırmaları Merkezi'nin düzenlediği "Sivil Toplum Dünyası'nda kime neden güveniriz?" oturumunda Türetim Ekonomisi'ni anlatmaya devam ettik.



06.06

6 Haziran Sinem Çelik'in 74Podcast "Bir Bakış Açısı Olarak Sürdürülebilirlik" konuyu;

25.06

25 Haziran'da ise Son Buzul Erimeden Bilim sohbeti konuyu olarak kurucu ve kışkırtıcımız Dr. Uygur Özemi bıkmadan usanmadan daha iyi bir gelecek için yapılacakları anlatmaya devam etti.

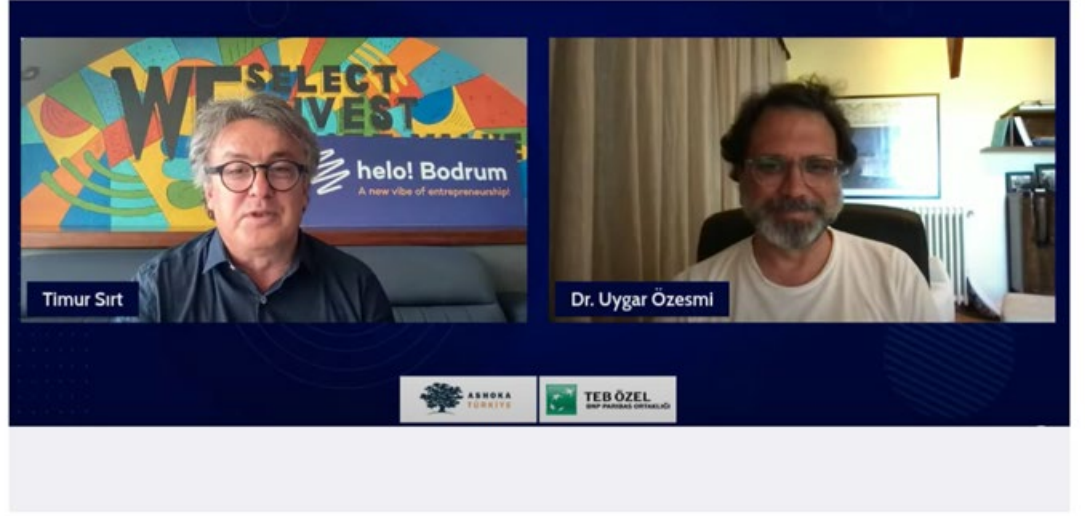
"BİR BAKIŞ AÇISI OLARAK SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK" –  
BÖLÜM 1: SINEM ÇELİK VE UYGAR ÖZESMİ



13.07

13 Temmuz'da Startups.watch'ın düzenlediği Türkiye Girişim Ekosistemi 2. Çeyrek Etkinliği'nde Ashoka Türkiye ve TEB Özel Bankacılık ortaklığında hayata geçirilen Fark Yaratan Yatırımlar projesi kapsamında gazeteci Timur

Sirt ile kurucu ve kışkırtıcımız Dr. Uygur Özesmi "türetim ekonomisi" perspektifi ve sosyal girişimcilik yolculuğu hakkında keyifli bir sohbet gerçekleştirdi.



Türkiye Girişim Ekosistemi 2. Çeyrek Etkinliği: Sosyal Girişimcilik

05.08

5 Ağustos  
Perşembe  
akşamı kurucu  
ve kışkırtıcımız  
Dr.Uygur Özesmi  
Celal Toprak'ın  
konuğu olarak  
'Sistemik Bakış:  
Orman Yangınları,  
İklim Krizi ve Yeşil  
Yıkama' başlığı  
altında Ekonomi  
Gazetecileri  
Derneği üyeleri  
ile katılımın hayli  
yüksek olduğu yayında bir araya geldi.

### Ayıplı şirketlerin yeni taktiği "yeşil badana" mı?

EGD Başkanı Celal Toprak'ın moderatörlüğünde "Sistemik Bakış: Orman Yangınları, İklim Krizi ve Yeşil Yıkama" başlığıyla Dr. Uygur Özesmi tarafından verilen seminerde, özellikle yeşil ekonomi konusunda atılan kimi adımların, sergilenen bazı faaliyetlerin sahte ve toplumu yanıltıcı olduğu vurgulandı.

07 Ağustos 2021 Cumartesi 10:36



17.08

17 Ağustos'ta Topluluk Geliştiricimiz Berk Butan, Doğa Derneği ve Uluslararası Kalkınma ve Çevre Derneği (IDEA Universal) işbirliğiyle yürütülen, "Türkiye'de Kadim Üretim Havzaları/ SEPLS Anlayışının Yaygınlaştırılması" projesi kapsamında gerçekleşen çevrimiçi çalışmaya katılarak Kuzey Ege Çarşısı'nı anlattı.

24.08

24 Ağustos'ta ise bu kez Yeşil Düşünce Derneği tarafından düzenlenen Yeşil Feminist Buluşmalar'ın üçüncüsünde Cinsiyet Eşitliği ve İklim Krizi



bağlamında Kadın ve İklim projesini anlattı.



Eylül ayı Inogar Kooperatifi, Dünya Adil Ticaret Organizasyonu (WFTO) tarafından yürütülen Adil Ticaret Türkiye projesinin de başlangıç ayıydı. Good4Trust.org olarak projenin uygulanmasında ve Türkiye'de adil ticaret ağlarının gelişimine ve yayılmasına katkı sunacağımız bu projenin 2 Eylül'deki açılış toplantısında kurucu ve kışkırtıcımız Dr. Uygur Özemesi de katılımcılar arasında yer aldı.



02.09

19.10

24.10

19 Ekim'de başlayıp 4 gün süren birçok konuşmacının ve katılımcının yer aldığı Pazarlamanın Geleceği temalı zirvede; 24 Ekim'de ise İzmir'de gerçekleşen GastroFest'te kurucu ve kışkırtıcımız Dr. Uygur Özemesi konuşmacılar arasındaydı.



02.11

2 Kasım'da kurucularından olarak dahil olduğumuz Adil Ticaret Türkiye'nin kurul toplantısı Inogar ev sahipliğinde gerçekleşti. Kurucu ve kışkırtıcıımız Dr. Uygur Özesmi'nin katıldığı kurul toplantısında kurulun yol haritası ve stratejisi konuşuldu.



25.11

25 Kasım'da Marmara Belediyeler Birliği tarafından yürütülen Avrupa Atık Azaltım Haftası'na İzmit Çarşısı olarak çok merak edilen bir konuda eğitim ile katılarak İzmit Çarşısı üreticisi olan Şamama Gıda Kurucusu Nilgün Kaplan ile '*Kompost Eğitimi*' düzenledik. Eğitim sonrasında kompost yapmaya başlayacak İzmit Çarşısı üreticileri kompostlarını yine tarımsal üretim yapan İzmit Çarşısı üreticilerine gönderecek. Böylece atıklar toprağa besin olacak, hem döngüsellığe hem de gezegene yarar sağlayacak!

07.12

7 Aralık'ta Karnaval'ın düzenlediği Aslı Dede ile *Sürdürülebilir Yaşam Okulu* programına katılan kurucu ve kışkırtıcıımız Dr. Uygur Özesmi, *Türetim Ekonomisi ve Türetici Olmak* başlıklı yayında iyilik ve güvene dayalı bir ekosistemin, Good4Trust.org'un nasıl işlediğini anlattı.



21.12

21 Aralık'ta ise Sürdürülebilirlik Adımlar Derneği, UNDP Türkiye çözüm ortaklığı ve Zorlu Holding desteğiyle yürütülen *Sorunlara Çözümler Buluşması*'nda kurucu ve kışkırtıcımız Dr. Uygur Özemesi çözümleri konuşmak üzere konuk olarak yer aldı.

**sorunlara çözümler buluşması**

**Dr. Uygur Özemesi**  
Good4Trust  
Kurucusu ve Kışkırtıcısı

**17 AMAÇLAR İÇİN ORTAKLIKLAR**

**sade**  
sürdürülebilirlik  
adımları derneği

**UNDP**

**Akıllı Hayat**  
ZORLU 2030

**21 Aralık 2021 Salı, 18.00-19.30**  
Zoom üzerinden gerçekleştirilecektir. Kayıt için: <https://bit.ly/scbamac17>

## B. DÜZENLENEN VE DESTEKLENEN ETKİNLİKLER

Kurulduğumuz günden bu yana uzaktan çalışıyor olsak da, pandemi koşullarında artan mesafeler ve dijitale taşınan hayat ile fiziksel olarak da bir arada olabilmenin özlemini duyuyorduk. Bu yıl, mesafe kuralları çerçevesinde de olsa, iki boyutun ötesine geçerek tekrar bir araya gelebilmenin sevincini yaşadık. Dijital mecralardaki buluşmalarımız da artarak ve çeşitlenerek yıl boyunca devam etti. Aramızda ekran olsa da olmasa da biz fikirlerimizi paylaştık, dönüştürürken dönüşmeye devam ettik.

Uzaktan da olsa topluluk olarak hep bir arada olabilmenin mutluluğuyla dayanışmayı arttırdığımız bir çok etkinlikte buluştuk:

14.02

14 Şubat'ta İzmit Çarşısı üzerine İzmit Belediye Başkanı Av. Fatma Kaplan Hürriyet ile kurucu ve kışkırtıcımız Dr. Uygur Özemesi bir Instagram canlı yayınında buluştu.

**Dr. Uygur Özemesi**  
Good4Trust Kurucusu

**Av. Fatma Kaplan Hürriyet**  
İzmit Belediyesi Başkanı

**İzmit Çarşısı Canlı Yayını**

**14 Şubat Pazar**  
19:00

uygarozesmi • Takiptesin

uygarozesmi • İzmit Belediye Başkanı Av. Fatma Kaplan Hürriyet ile Instagram canlı yayınında İzmit Çarşısı hakkında her şeyi tüm ayrıntılarıyla konuşacağız... 14 Şubat Pazar günü saat 19:00'da gerçekleşecek Instagram canlı yayını için @izmitcarsisi hesabını takip edebilirsiniz. Canlı yayını izleyebilirsiniz. <https://www.instagram.com/izmitcarsisi/>

13 ŞUBAT

2h

btesal ve diğer kişiler beğendi

Yorum ekle...

Paylaş

25.03

25 Mart'ta iklim ve biyoçeşitlilik krizleri karşısında üreten ve alternatif çözümler yaratan kadınları ve kadın topluluklarını desteklemek adına yürütülen Kadın ve İklim projesi kapsamında gerçekleştirilen *KAD.İM Sohbetler* serisinin "Online Satış Meselesi" başlıklı 5. buluşmasına gönüllülerimizden Hanne Uysal konuk olarak kadın üreticilere Good4Trust'ı ve İzmit Çarşısı'nı anlatma fırsatı yakaladı.



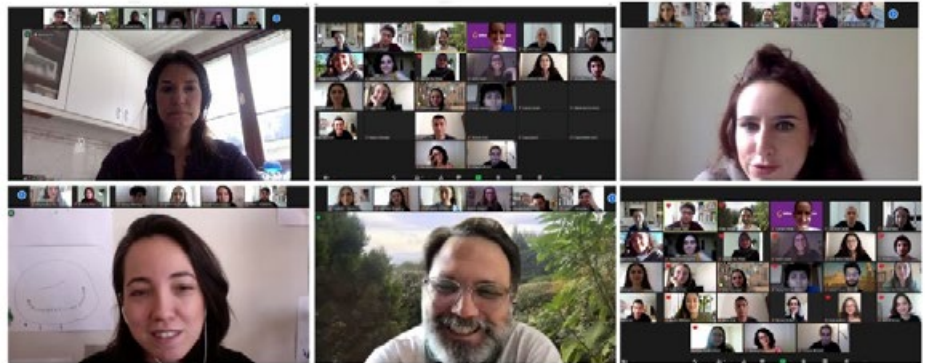
28.03

28 Mart'ta bir süre ara verdiğimiz üretici buluşmalarımıza Kuzey Ege Çarşısı'nın açılmasıyla yeniden başladık, Mart ayının ruhuna uygun olarak iki kadın kooperatifi konuğumuz oldu.

25.04-09.05

25 Nisan - 9 Mayıs arasında, geçen sene pandemi nedeniyle gerçekleştiremediğimiz 4. Çekirge Programı'nı gerçekleştirdik. Bu sene online olarak gerçekleştirdiğimiz programda 18-25 yaş aralığında, birbirinden değerli gençlerle dünyayı iyileştirmek gayesiyle bir kampta bir araya gelmek hepimiz için umut vericiydi.

## GOOD4TRUST ÇEKİRGE PROGRAMI



.04 ○

Nisan ayında başlattığımız İzmit Çarşısı Üretici Hikayeleri serisiyle, İzmit Çarşısı İletişim ve İçerik Koordinatörü Kamer Oğur Günaydın'ın ve İzmit Çarşısı Üretici İlişkileri Koordinatörü Hanne Uysal'ın moderatörlüğünde üreticilerin yolculuklarını kendi ağızlarından dinleme fırsatını yakaladık. 9 ayda toplam 41 üreticimizin hikayesine kulak verdik, ilham aldık.

29.04 ○

Nisan ayında aynı zamanda başta İzmit Çarşısı Üreticileri olmak üzere tüm Good4Trust üreticilerine yönelik *Dükkanımı Geliştiriyorum* Eğitim Serisi'ne başladık: 29 Nisan'da düzenlediğimiz serinin ilk oturumunda adil üreticilerimizden Iva Natura'nın Tedarik Zinciri Müdürü Yusuf Çelebi ile

28.05 ○

'*Stok Yönetimi*' meselesini; 28 Mayıs'ta Psikoterapist ve Kurumsal Gelişim Danışmanı Karaca Erdem ile '*Markalaşma ve Ürün Tasarımı*' meselesini;

28.06 ○

28 Haziran'da Marka Gelişim Danışmanı Deren Atsan ile '*Marka Hikayesini Oluşturmak*' meselesini; 21 Ekim'de başka bir üreticimiz olan Women Beyond

21.10 ○

Ideas ekibinden Meltem Öksüz Karagöz ile "*Markalama Tasarımları için Canva Eğitimi*" meselesini; 25 Kasım'da serinin beşinci oturumunu gerçekleştirerek yine başka bir üreticimiz olan Labrys Çiftliği ekibinden Gözde Çetinkaya ile

25.11 ○

"*Pazarlama 101*" meselesini konuştuk.



26.12 ○

26 Aralık'ta İzmit Çarşısı Instagram sayfası üzerinden bir araya gelerek kompost hakkında konuştuk. Uzun süredir evde kompost ile gübre üreten İzmit Çarşısı Üreticisi Nilgün Kaplan'dan kompostun ne işe yaradığını, çeşitli ipuçlarını ve evde nasıl yapılacağını dinledik.

28.12 ○

28 Aralık'ta ise hediyelerimizi geleneksel Japon tekniği olan *Furoshiki* tekniği ile atıksız paketlemek üzere Instagram canlı yayınında bir araya geldik. İletişim ve İçerik Sorumlusu Kamer Oğur Günaydın'ın moderasyonu, Good4Trust

Gönüllüleri Hande Kars ve Gülcan Adar, *Furoshiki*'nin basit, esnek ve eğlenceli bağlama tekniklerini gösterdi, biz de birlikte deneme fırsatı yakaladık.



Ekim ayı bir arada olmanın mutluluğunu yüzlerimizde birebir görebildiğimiz bir ay oldu. Hedeflerimiz, hayallerimiz ve topluluğumuz için çok önemli iki etkinlikte fiziksel olarak bir aradaydık:

02-03.10

2-3 Ekim'de Good4Trust tarihinde bir ilki gerçekleştirdik. Önümüzdeki dönemin stratejik planlamasını yapabilmek adına neredeyse tüm ekip fiziksel olarak bir araya geldik. Büyülü bir mekan olan Ayvalık Uluslararası Müzik Akademisi'nde (AİMA) gerçekleştirdiğimiz strateji toplantısı ile uzak-yakın hedeflerimiz ile bu hedeflere giden yolları, patikaları konuşma fırsatı yakaladık.



08-08.10

8-9 Ekim tarihlerinceyse İzmit Belediyesi ile işbirliği içerisinde oluşturduğumuz İzmit Çarşısı üretici ve tüketicileri ile İzmit Cumhuriyet Parkı'nda bir araya geldik. 50'ye yakın İzmit Çarşısı üreticisinin katılımıyla gerçekleşen etkinlikte keyifli atölyeler, söyleşiler ve müzik dinletileri oldu. Şenliğe katılan doğa ve insan dostu üretim yapmaya niyetli üreticiler, ürünlerini yüzlerle ziyaretçiye sunma fırsatı buldu.



14.12

14 Aralık'ta ise bu sefer İstanbul'da bir aradaydık. Good4Trust.org'un sivil toplum karşılığı olan Türetim Ekonomisi Derneği olarak başlattığımız yeni projemiz Kadın Üreticilerin Ekolojik ve Sosyal Açıdan Adil Dönüşümünü Destekleme Projesi'nin lansman etkinliğini gerçekleştirdik. İstanbul Fransız Kültür Merkezi'nde yer alan lansmanda KAD.İM belgelesel gösterimi ve söyleşisi ile proje koordinatörümüz Büşra Yar moderatörlüğünde *Kadının Ekonomideki yeri ve Türetim Ekonomisi* başlıklı bir panelde buluştuk.



## C. BASINDA GOOD4TRUST.ORG

2021 yılında da basın bültenlerimiz ve röportajlarımızla ulusal ve dijital basında yer bularak henüz bizden habersiz olan kitlelere de ulaşma fırsatı yakaladık. Özellikle İzmit Çarşısı ile yoğunlaştırdığımız basın iletişimi oldukça etkili oldu. İşte bu yıl basına yansyanlardan birkaç kare.



## Bu 'ÇARŞI' kazandıracak

SEHRİBAN KIRAC

Doğal ürün mü üretiyorsunuz, doğaya ve insana saygılı mısınız, kimyasal kullanmıyor musunuz, daha çok kadın mı çalıştırıyorsunuz işte bu çarşı tam size göre.

İzmit'i sürdürülebilirlik, sosyal adalet ve ekonomik kalkınma açısından örnek bir kente dönüştürmeyi hedefleyen İzmit Belediyesi İzmit Çarşısı'nı kullanıma açtı. İlk günden 46 işletme izmitcarsisi.org'da dükkânını açtı. İşletmeler Good4Trust ile yapılan işbirliğiyle ürünlerini Good4Trust'ın 18 bin üyesine satma imkânı bulabilecek. İzmit Belediye Başkanı Av. Fatma Kaplan Hürriyet, sistemde dükkân açmanın ücretsiz kredi kartı kesintisinin de olmayacağını, kesintiler yerine katkı payı olacağını vurgulayarak, kapitalist düzenden daha adil bir sisteme geçmeyi hedeflediklerini söyledi.

### 35 kadın dükkân açtı

Hürriyet, "İster saç kesin, ister eğitim verin, isterseniz ürün satın bu dükkân herkese açık. İlk başta dükkân açanı 'niyetli"

diye adlandırıyoruz. Orada satılan ürünün masraflarına yüzde 7 katkı payı alınacak, aynı şirket kadın istihdamına destek veriyorsa, atıkların geri dönüştürülürse katkı payı yüzde 5'e düşüyor. İyi niteliklerde ürün üretiyorsa, ürünler organikse o zaman doğa dostu üreticilerimize katkı payı yüzde 3'e düşüyor" dedi. Başkan Hürriyet'in verdiği bilgiye göre, İzmit Çarşısı'nda dükkân açan 46 işletmenin 35'i kadın girişimcilere ait. İşletmeler karakulçuk buğday unundan lavanta yağına, Türk kahvesinden oyuncak bebeğe kadar ürünlerini Türkiye'nin dört bir yanındaki alıcılarla buluşturuyor.

Good4Trust kurucusu Dr. Uygur Özemi, "Yeni bir ekonomik sistem oluşturmak için çalışıyoruz. Bu ekonomik sistemde yerel üreticiler, üretimlerini doğayla işbirliği içinde, zehirsiz, atıksız, temiz enerjiyle ve adil çalışma koşullarında yapıyor ve biz onları adil üreticiler diye adlandırıyoruz" dedi.

İyzico Operasyon Direktörü Orkun Saitoğlu, İzmit Çarşısı'nda yapılan alışverişlerden komisyon almadıklarını söyledi.

## İzmit Çarşısı tanıtıldı

İzmit Belediyesi'nin Good4Trust iş birliğinde yerel ekonomiyi kaldırmak için hazırladığı proje zoom toplantısı ile tanıtıldı. İzmit Çarşısı için değerlendirmelerde bulunan İzmit Belediye Başkanı Fatma Kaplan Hürriyet, "Valşi kapitalizm değil adil düzen" dedi



İzmit Çarşısı, zengin üyelerden katkı ile kurulmuş bir projedir. İyisiyi paylaşarak, üreticilerimize destek veriyoruz. Bu sistemde kadın istihdamına destek veriyoruz, atıkların geri dönüştürülürse katkı payı yüzde 5'e düşüyor. İyi niteliklerde ürün üretiyorsa, ürünler organikse o zaman doğa dostu üreticilerimize katkı payı yüzde 3'e düşüyor" dedi. Başkan Hürriyet'in verdiği bilgiye göre, İzmit Çarşısı'nda dükkân açan 46 işletmenin 35'i kadın girişimcilere ait. İşletmeler karakulçuk buğday unundan lavanta yağına, Türk kahvesinden oyuncak bebeğe kadar ürünlerini Türkiye'nin dört bir yanındaki alıcılarla buluşturuyor.

"18 BİN ÜYESİ VAR" Hürriyet, sadece İzmit Çarşısı sınırlı değil, Türkiye'deki diğer şehirlerde de aynı şekilde çalışıyor. "Herkesin bu çarşıya katılması için elimizden geleni yapıyoruz" dedi. "KARABACI GÜMÜŞTEN" Hürriyet'in açıkladığı üzere, İzmit Çarşısı'nın 2021 yılında daha fazla bir döneme geçmesi için çalışmaları devam ediyor. "Herkesin bu çarşıya katılması için elimizden geleni yapıyoruz" dedi.

"HERKESİ BU SİSTEME BİRLİKTE" Hürriyet'in açıkladığı üzere, İzmit Çarşısı'nın 2021 yılında daha fazla bir döneme geçmesi için çalışmaları devam ediyor. "Herkesin bu çarşıya katılması için elimizden geleni yapıyoruz" dedi.

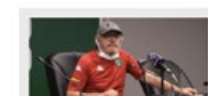
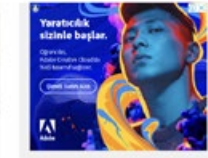
07 Haz 2021 - 14.04 - Gündem - SÖZCÜLERİME ET HAZ 2021 14.04

## İzmit Çarşısı, kalite ve uygun fiyata davet ediyor

İzmit Çarşısı'nda üretimlerini dünyaya pazarlayabilme imkanı bulan yerel üreticiler iş deneyimlerini de birbirleriyle ve tüketicileri paylaşıyor. Yerli üreticiler, "Aynı kalitede ürün neden daha pahalıya alınsın" diyerek herkesi İzmit Çarşısı'na davet etti



İzmit Belediyesinin yerli üreticileri desteklemek için Good4Trust işbirliğiyle hayata geçirdiği İzmit Çarşısı'nda üreticilerin deneyimlerini paylaştıkları online sohbet akşamı sürüyor. Yerli üreticilerin birbirleriyle etkileşim halinde olduğu internet ortamındaki buluşmaların beşincisi İzmit Çarşısı İletişim ve İçerik Sorumlularını Kamer Oğun Günaydın'ın moderatörlüğünde gerçekleştirildi. İzmit Çarşısı üreticilerinden Karagöz Moda, Otantik Deri ve AD Aksekar Stilim'in katıldığı sohbet İzmitli üreticiler başlangıçtan geçen sohbeti anlattı.



## İZMİT ÇARŞISI EKİBİ KADIN ÜRETİCİLERİ ZİYARET ETTİ

Tarih : 10.03.2021 Görüntülenme Sayısı: 311



İzmit Çarşısı iletişim ve üretici ilişkilerinden sorumlu ekip, İzmit Çarşısı'nda yer alan kadın üreticileri 8 Mart Dünya Emekçi Kadınlar Günü'nde ziyaret etti

İzmit Çarşısı İletişim ve İçerik Sorumlusu Kamer Oğur ve Üretici İlişkileri Sorumlusu Hanne Uysal, 8 Mart Dünya Emekçi Kadınlar Günü'nde İzmit Çarşısı kadın üreticilerini ziyaret etti. Farklı sektör dallarından kadın üreticilerle dükkânlarında bir araya gelen İzmit Çarşısı ekibi, adil üretim konusunda hem üreticileri bilgilendirdi, hem de yardımlaşmayı arttırmak için düzenlenen Dayanışma Turnuvaları ile ilgili bilgi verdi.

### Üreticilere Pazarlama Fikirleri Verildi

İzmit Çarşısı ile ilgili broşürleri üreticilere dağıtan Kamer Oğur ve Hanne Uysal, ürünlerini nasıl daha iyi pazarlayabilecekleriyle ilgili fikirler verdi. İzmit Çarşısı bünyesindeki kadın üreticiler de böyle bir oluşumun içinde oldukları için son derece mutlu olduklarını kaydetti.

### İzmit Çarşısı'nda Üretici Kayıtları Devam Ediyor

İyiliğe ve güvene dayanan İzmit Çarşısı'nda yer alarak döngüsel ekonomiye katkı vermek isteyen üreticiler, izmitcarsisi.org adresine giderek başvuruda bulunabilir. İzmit Çarşısı ile ilgili bilgi almak ve ürünleri incelemek isteyen üreticiler ile vatandaşlar instagram.com/izmitcarsisi, facebook.com/izmitcarsisi, twitter.com/izmitcarsisi, linkedin.com/company/izmitcarsisi sosyal medya hesaplarını takip edebilir.





**İzmit Çarşısı'nın İyilik Şenliği için geri sayım başladı**

6 Ekim 2021 Yeşilist good4trust, izmit

Günden güne büyüyen **İzmit Çarşısı**, ekolojik ve sosyal açıdan sorumlu ve adil olmaya niyetli üreticilerle, 'tüketicileri buluşturmaya devam ediyor.

İzmit Belediyesi Kadın ve Aile Hizmetleri Müdürlüğü tarafından Good4Trust ile işbirliği halinde yürütülen İzmit Çarşısı'nda gıdadan el emeği ürünlere kadar birçok kategoride ürün yer alıyor. Çevreye ve insana saygılı üretim yapmak isteyen üreticileri bünyesine katarak her geçen büyüyen İzmit Çarşısı, yepyeni ve iyilik dolu bir ekonomik sistem yaratmak için çalışıyor. Şimdi de, büyüyen sebze-bir sevgi ile duyurmak için hazırlanıyor.

## İzmit Çarşısı 3 ayda 100 üreticiye ulaştı

ABONE OL Google News

Üreticilerle, ihtiyaçlarını doğrudan üreticilerden temin etmek isteyen tüketicileri buluşturan İzmit Çarşısı'nda üretici sayısı üç ayda 100'e ulaştı. Bölgesel ekonomiyi canlandıran, yerel kalkınmayı sağlayan, kadınları güçlendiren İzmit Çarşısı'nda gıdadan giyime, temizlik malzemelerinden eveye rehberlik hizmetine kadar birçok kategoride ürün bulunuyor. Yeni işbirliklerine temel hazırlayan ve üreticilerin sektörel gelişimlerine katkı sunmak amacıyla İzmit Çarşısı'nda düzenli olarak Dayanışma ve İlaham Buluşmaları' da düzenleniyor. Satış hedeflerini uyguladıkları kampanya ve tanıtımlarla gerçekleştiren üreticilerin Good4Trust güvencesiyle ticaret yaptığı İzmit Çarşısı'nda üretici sayısı 100'e ulaştı. İzmit Çarşısı'nda ücretsiz olarak işyeri açmak isteyenlerin başvuruları değerlendirilmeye devam ediyor.

## Dayanışma Temelli Ekonomik Örgütlenme: İzmit Çarşısı

İzmit Çarşısı Good4Trust Haber Yönel Fikretim

20 Ekim 2021



“Dayanışmaya dayalı döngüsel ekonomik sistemi hedefleyen İzmit Çarşısı; İzmit Belediyesi ve Good4Trust işbirliğiyle hayata geçti.”

## D. SOSYAL MEDYA

2021 yılını geride bırakırken, sosyal medya kanallarımızdaki topluluğumuz da günbegün artıyor.

	TAKİPÇİ/BEĞENİ SAYISI
Facebook	8.209
Twitter	3.803
Instagram	16.327
Linkedin	1.058
Youtube	630



## GOOD4TRUST'IN TEMEL 2 BİLEŞENİ

Good4Trust, insanların barış içinde ve doğa ile uyumlu olduğu bir gezegene doğru ekolojik ve sosyal açıdan adil bir ekonomi yaratma gayesi ile var. Bu yüzden sistemin temel 2 bileşeni tüketiciler ve üreticiler.

**Tüketiciler**, iyilikleri paylaşarak güven dolu ilişkilerin kurulmasına öncülük eden ve aynı zamanda insan, toplum ve doğanın haklarına saygılı bir şekilde üretilen ürün ve hizmetleri tercih eden bunun için bir topluluk olarak hareket eden ve örgütlenen bireylerdir.

**Üreticiler** ise insan, toplum ve doğanın haklarını kendi üretim ve ticaret faaliyetlerine rehber edinen işletmelerdir. Üreticiler Good4Trust.org'a üye olabilmek için başvuruda bulunurlar. Başvuruları **Yediler Konseyi** tarafından, bu işletmelerin insan, toplum ve doğa haklarına uygun faaliyette bulunma niyetleri göz önünde tutularak değerlendirilir. Kabul edilen üreticiler Good4trust Çarşısında dükkan açarak ürünlerini satışa sunar.

## 2. Topluluk İlişkileri ve Türetim Ekonomisi

2021 yılı da tıpkı geçtiğimiz yıllardaki gibi ekolojik ve sosyal açıdan adil bir ekonomi, türetim ekonomisi hedefine yaklaşmamızı sağlayan gelişmelere olanak sunan bir yıl oldu. Bu yıl içerisinde Çarşı'mız bir yandan niceliksel olarak genişleyip çeşitlenirken öte yandan niteliksel olarak da gelişmeye devam etti. 2017 yılını 40 üreticiyle bitirirken, bu sayı 2018 sonunda 70, 2019 sonunda 100, 2020 sonunda 119 iken, **2021 yılında 403'e ulaştı!** Dahası sisteme katılan her yeni üretici ile türetim ekonomisi biraz daha güçlendi ve ihtiyaçlarımızı karşılarken doğaya ve insana zararlı ürünlerden uzaklaşma fırsatımız biraz daha çoğaldı.

Gün geçtikçe güçlenen türetim ekonomisine aktardığımız gelir 2016 yılında 24.116 TL; 2017'de 52.201 TL; 2018'de 113.415 TL; 2019'da 144.469, 2020'de 580.651 TL, **2021 yılındaysa 746,714 TL** oldu.

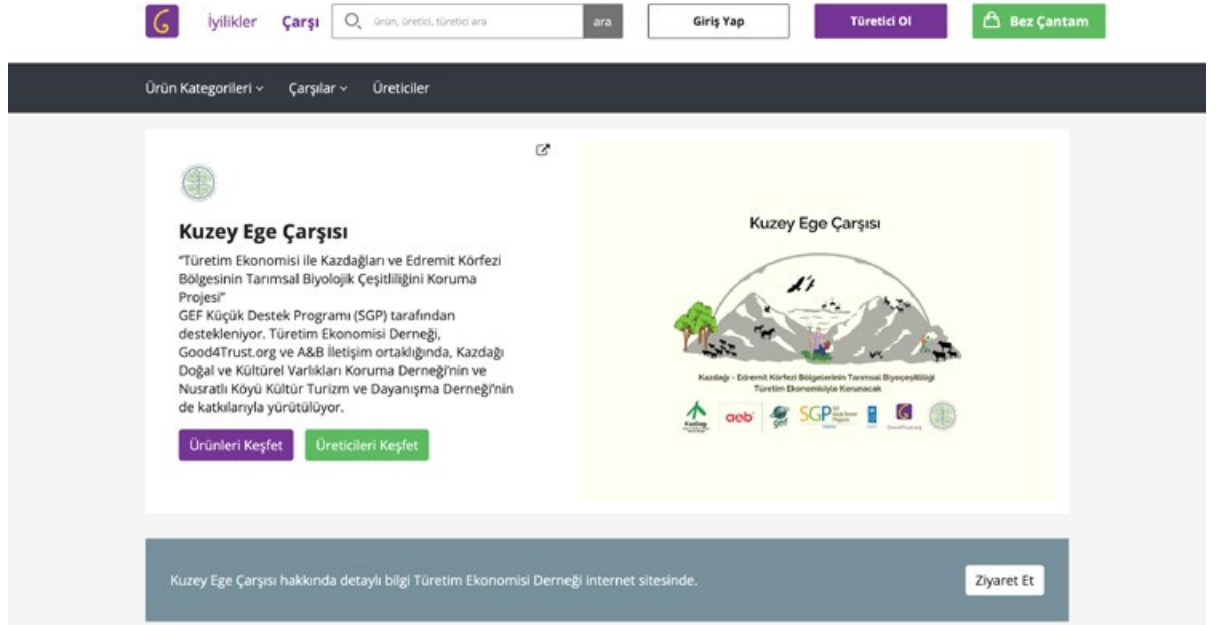
Sadece satış ve gelir odaklı bir ekonomi olmaktan çok uzak olan türetim ekonomisini sağlamlaştırabilmek ve muhtemel sorunlarını çözebilmek için 2021 içinde pek çok kez üreticilerimizle dijital olarak bir araya geldik ve onların ihtiyaçlarına yönelik çözümler kurgulamaya çalıştık. Topluluğumuzu büyütebilmek, tedarik ağımızı derinleştirebilmek, gezegenin geleceği için mücadele edebilmek ve mevcut sistemin dönüşümünü sağlayabilmek adına birçok adım attık.

Bu adımlardan belki en önemlisi İzmit Belediyesi ile işbirliği içerisinde açtığımız İzmit Çarşısı oldu. Bu çarşı sayesinde, ekolojik ve sosyal açıdan adil üretime niyetli tüm

The screenshot shows the website for 'İzmit Çarşısı'. The header includes a search bar with the text 'ürün, üretici, üretici ara' and buttons for 'Giriş Yap', 'Türetici Ol', and 'Bez Çantam'. The main content area features a large banner with the text 'Doğa ve insan dostu' and 'İzmit Çarşısı'. Below the banner, there is a section titled 'En Çok Tercih Edilenler' with images of fresh produce like radishes and leafy greens. The page also includes a 'Hemen Üretici Ol' button and a 'Tümü' link.

İzmitli üreticileri hem yerelle hem de ülke ekonomisiyle buluşturuyor, dayanışma içinde güçlenen bir üretici topluluğu da oluşturuyoruz. Şubat ayında açılan çarşıda şu an **126'sı kadın 147 üretici** bulunuyor. İzmit üreticileri her geçen gün dayanışma içinde üretimlerini dönüştürürken hem buldukları bölgeyi hem de sistemi dönüştürmeye devam ediyor. Üstelik Marmara Belediyeler Birliği (MBB) Birleşmiş Milletler Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları ile ilgili yaptığı araştırma kapsamında "İzmit Çarşısı"nı en iyi 15 uygulamadan biri olarak seçti!

Bir diğer özel çarşımız olan Kuzey Ege Çarşısı da açıldı. Bu çarşı, GEF Küçük Destek Programı (SGP) tarafından desteklenen "*Türetim Ekonomisi ile Kazdağları ve Edremit Körfezi Bölgesinin Tarımsal Biyolojik Çeşitliliğini Koruma Projesi*"nin bir çıktısı. Türetim Ekonomisi Derneği, Good4Trust.org ve A&B İletişim ortaklığında, Kazdağı Doğal ve Kültürel Varlıkları Koruma Derneği'nin ve Nusratlı Köyü Kültür Turizm ve Dayanışma Derneği'nin de katkılarıyla yürütülüyor.



**Kuzey Ege Çarşısı**

"Türetim Ekonomisi ile Kazdağları ve Edremit Körfezi Bölgesinin Tarımsal Biyolojik Çeşitliliğini Koruma Projesi"

GEF Küçük Destek Programı (SGP) tarafından destekleniyor. Türetim Ekonomisi Derneği, Good4Trust.org ve A&B İletişim ortaklığında, Kazdağı Doğal ve Kültürel Varlıkları Koruma Derneği'nin ve Nusratlı Köyü Kültür Turizm ve Dayanışma Derneği'nin de katkılarıyla yürütülüyor.

[Ürünleri Keşfet](#) [Üreticileri Keşfet](#)

Kuzey Ege Çarşısı hakkında detaylı bilgi Türetim Ekonomisi Derneği internet sitesinde. [Ziyaret Et](#)

Özel çarşılarımızın yanı sıra, bizlerle aynı yolda yürümek isteyen herkesi kucaklamak üzere "*Kapsayıcılık Sistemi*" dediğimiz, çok önemli bir yeniliği hayata geçirdik. Ekolojik ve sosyal açıdan adil üretim yapmaya niyet eden ve bu niyetini beyan eden tüm üreticilere kapılarımızı açtık. Bu sayede henüz tam anlamıyla zararını minimize edecek güçte olmayan üreticileri de desteklemeyi ve dönüştürmeyi amaçlıyoruz. Başvurusunu takiben 7'ler konseyi tarafından yapılan değerlendirme sonucunda üretici "adil", "azimli", "niyetli" başlıklı üç ayrı simgeden birine sahip oluyor. Üreticiler geçiş süreçlerinde destekleniyor ve dönüşüm için motive ediliyor. Bu sisteme geçtiğimizden beri 2 niyetli üretici azimli'ye, 14 üretici ise adil'e dönüşümünü gerçekleştirdi bile!

Sistemsal gelişimlerimizden bir diğeri ise üretim ekonomisi için belki de en kritik adım olan **Toptan Üretim Çarşısı (B2B)**'yi hayata geçirmek. Sistemin dışına çıkan sızıntıları minimuma indirerek, üreticiler arasında tedarige ve toplu siparişe imkan tanıyacak bu sistemin tasarımını tamamladık, teknik akışını oluşturduk. Üreticilerimizin de geri bildirimleri ve yönlendirmeleri sayesinde kullanıcı deneyimi ve yazılım ekibimiz yazılımsal geliştirmelerde hızla ilerliyor.

Bu yıl üretici ve üreticiler olarak en çok sorun yaşadığımız konulardan bir tanesi olan kargo meselesine dair bazı işbirlikleri geliştirdik. **AGT Kurye** ekibi sosyal faydayı çoğaltan **Good4Trust.org** üreticilerine özel bir fiyat ve model geliştirerek gezegenin geleceği için bizimle işbirliğine başladı. Agt Kurye ile henüz test aşamasında olan çalışma modelimize göre uzun süre saklanabilen, gıda harici ürünler üreticilerden belirli zamanlarda alınarak AGT'nin deposunda saklanıyor ve gelen siparişlerde AGT ekibi ürünleri paketleyerek özenli bir biçimde üreticilere ulaştırıyor. Ve AGT ekibi tüm bu hizmeti **Good4Trust.org** üreticilerine özel bir fiyat avantajı ile sunuyor! Böylece küçük üreticilerin kargo için ayırdıkları zaman ve kaynak azalıyor, maliyetleri düşüyor. Yakında Çarşı'daki daha fazla üreticinin bu modele entegre olması ile kargo meselesinde çözüme ilişkin güçlü bir adım atmış olacağımızı düşünüyoruz.

İzmit Çarşısı kapsamında ise **MNG Kargo** ile yaptığımız anlaşmayı tüm Türkiye'deki üreticilere yaygınlaştırarak merkezi bir kargo anlaşmasına imza atmış olduk. Bu elbette yeterli değil, bu tip gönderi anlaşmalarını başka firmalarla da yaygınlaştırmak ve maliyetleri düşürmek niyetindeyiz.

2020 yılında **Empact** ile işbirliğinde başlattığımız **"Uzaktan Eğitime Teknoloji Desteği"** isimli projemiz bu yıl da devam etti. **Good4Trust** ve **Empact** işbirliğinde başlayan, eski elektronik eşyaların geri dönüşümüne dayanan bu proje ile Covid-19 salgını dolayısıyla uzaktan eğitim almak zorunda olan fakat bilgisayarı olmayan öğrencilerin ihtiyaçlarını karşılamayı hedefliyoruz. Dahil olmak isteyenlerin katılımı da kolay; ev ve işyerlerindeki her türden eski elektronik eşyaları **EMPACT** Uygulamasını indirerek, ve hesap oluştur bölümünde yer alan kurum koduna **G4T** yazarak bağışlayabilirsiniz. Evinizde bozuk veya kullanılmayan elektronik eşya yoksa Çarşı'daki **EMPACT** dükkanından öğrencilere destek ürünü satın alabilirsiniz.



### 3. Organizasyonel Gelişmeler

Yaşayan ve sürekli dönüşen bir topluluk olarak kurulduğumuz günden bu yana sosyal girişim, ekoloji ve adil ekonomi alanlarında çeşitli adımlar attık. Her geçen gün bu adımlarımızın yankısı daha da duyulur hale geldi. 2021 yılında da birçok farklı alanda yaptıklarımızın meyvelerini toplamaya devam ediyoruz.

#### A. YAZILIM VE YÖNETİM

Sağlam temeller üzerine kurulan yazılım ve yönetsel altyapımız düzenli bakımlar ve küçük eklemelerle tüm ihtiyaçlarımıza karşılık verebiliyor. Buna ek olarak tüketiciler ve üreticilerimize her zaman çok daha güvenli, stabil ve kullanışlı bir altyapı sunabilmek için altyapımızı güncel tutmaya gayret ediyoruz.

2021 yılı içinde sistemsel çok sayıda değişikliğe gittik. Bunların her birini kendi özel yazılımımıza uygun olarak kodlamak oldukça meşakkatli ama bir yandan da çok değerli.

Bu yıl geliştirdiğimiz **Kapsayıcılık Sistemi** yazılımsal anlamda da önemli bir değişiklik oldu. Sisteme üretici kabul sürecinin baştan aşağı değişmesine uygun olarak yapılan çalışmalarla yazılım sistemimiz de daha kapsayıcı hale geldi. Dahası Kapsayıcılık Sistemi'ne uygun olarak geliştirilen 3 üretici

seviyesi, niyetli, azimli ve adil, gönüllü **Kullanıcı Deneyimi Tasarımcımız Sinem Kumdere** tarafından görselleştirildi, görselleşen yeni üretici simgeleri yazılım ekibimiz tarafından uygulandı.

Geçen sene geliştirmeye başladığımız alt çarşı geliştirmemizi tamamladık. Görsel olarak da yenilediğimiz özel çarşıları site içerisinde "Çarşılar" menüsü ile ulaşılabilir hale getirdik. İsteğe ve işbirliğine bağlı olarak açılabilen ve tamamen özelleştirilebilen bu alt çarşılar farklı kurumlarla olan ortaklıklarımızı da çoğaltıyor. Açık olan **İzmit Çarşısı** ve **Kuzey Ege Çarşısı**'na ek olarak 2022'nin ilk aylarında partnerlerimizden **iyzico**'nun **Kadın Girişimcinin Yanındayız** programına özel olarak bir **iyzico Kadın Çarşısı** açılacak.



**Adil Üreticiler**

Konsey değerlendirmesinden 7 üzerinden ortalama 6 puan ve üzeri ile geçmiş, Good4Trust.org ilkelerine tam uygun üretim yapan, yani olumsuz etkisini minimize etmiş, ürettiği ürün ve/veya hizmetle fark ve/veya anlam yaratan, ekolojik ve/veya sosyal açıdan adil üretim yaptığına ikna olunan üreticilerdir. Bu üreticilerden %3 katkı payı alınır.



**Azimli Üreticiler**

Konsey değerlendirmesinden 7 üzerinden ortalama 4-5 puan ile geçmiş, üretim süreçlerini iyileştirmeye başlamış, olumsuz etkisini azaltmış, kendini geliştirmesi gerektiği ve bunu yapmaya başladığı kanısına varılan üreticilerdir. Bu üreticilerden %5 katkı payı alınır.



**Niyetli Üreticiler**

Konsey değerlendirmesinde 7 üzerinden ortalama 3 puan ve altı ile geçmiş, üretim süreçlerini iyileştirmek konusunda niyetli, kendisine ve tüm tüketicilere söz veren, yarattığı etkiyi azaltmak ve iyileştirmek isteyen üreticilerdir. Bu üreticilerden %7 katkı payı alınır.

Bu yıl büyük değişikliklerin ve geliştirmelerin yılı oldu. Yılın son zamanlarında giriştiğimiz **Toptan Türetim Çarşısı** (B2B) uzun soluklu ama Good4Trust.org için olmazsa olmaz bir proje. Tasarımı ve kodlaması devam eden **Toptan Çarşı'nın** ilk etabında toptan ürün satın almak isteyen üretici ve tüteticiler, ürünlerini toptan satışa açmış olan üreticilerden sistemi kullanarak detaylı teklif alabilecek.

Büyük yazılım projelerinin yanında çok sayıda önemli iyileştirme ve geliştirme de yaptık. Bunların başında üretici ile tüteticiler arasındaki anlık mesajlaşma fonksiyonu yer alıyor. Eskiden siparişe bağlı olarak kullanılabilen mesajlaşma özelliği artık tüm üreticiler ve tüteticiler arasında, isteğe bağlı olarak gerçekeşebiliyor.

Bu yıl yazılım önceliklerimizi belirlerken kullanım kolaylığını da yine odağımızda tutmaya çalıştık. Bu kapsamda sisteme kayıt olan üreticilerimizin dükkan açma süreçlerini ilgili yasal düzenlemelere uygun bir biçimde kolaylaştırabilmek adına gerekli resmi evrakların sisteme yüklenmesini sağlayarak sözleşme onay aşamasını dijitalleştirdik. Üreticiler başvuru esnasında sisteme yükledikleri belgelere göre hazırlanan dijital sözleşmeyi kimliklerini doğrularak kısa bir süre içerisinde onaylayabiliyor. Bu hem evrak işlerini azaltıyor hem de zamandan ciddi bir tasarruf sağlıyor. Kurtarılan kağıtlar da artısı!

Güvenlik Good4Trust.org için her zaman işler bir sistemle birlikte temel önceliktir. Bu nedenle Good4Trust.org'u güvenli tutmak için elimizden geleni yaparız. Bu yıl da bunu biraz daha güçlendirebilmek adına hassas veri içeren admin sayfalarına erişimi ikili doğrulama sistemi ile güvence altına aldık. Admin oturumlarına yönelik getirilen kontroller verilerimizin güvenliğini artırıyor!

## **B. ULUSLARARASILAşMA**

2018 yılında başladığımız uluslararasılaşma maceramız bu yıl da yoluna devam ediyor. Çoklu dilli olarak kullanılabilen sitemize ek olarak, Good4Trust projesini farklı ölkelere yayma hedefimize adım adım yaklaşıyoruz.

Geçen yıl oluşma aşamasında olan **Güney Afrika 7'ler Konseyi** kasım ayı itibariyle tamamlandı. Birbirinden ilham verici 7'lerin oluşmasıyla, Güney Afrika klonunun açılmasına da çok az kaldı.

Good4Trust **Almanya** için ise bir "*Genossenschaft*" yani Kooperatif kurulması çalışmalarına başladık.

## C. DESTEKÇİ PROGRAMI

2018 yılında mali yükümlülüklerimizi karşılayabilmek için başlattığımız aylık e-bülten aboneliğine dayalı Destekçi Programı'na şimdiye kadar 50 kişi katıldı. Bu yıl 35 ayrı destekçimizin aylık e-bülten aboneliği karşılığı olarak aktardığı 23.800 TL ekolojik ve sosyal açıdan adil üretim yapmaya çalışarak onurlu bir yaşam kurmaya çalışan insanların bulunduğu bu platformun zaruri masrafları için kullanılıyor.

Buna ek olarak bu yıl Ali Üstündağ ve ekibinin hazırladığı üretim ekonomisi ve Good4Trust tanıtım videosunun tamamlanması ve geniş kitlelere ulaşabilmesi için bir kitlesel fonlama hareketi başlattık. Bu harekete katılan 11 destekçimiz videonun tamamlanıp yayınlanmasını sağladı.

## D. SİVİL TOPLUM İLİŞKİLERİ

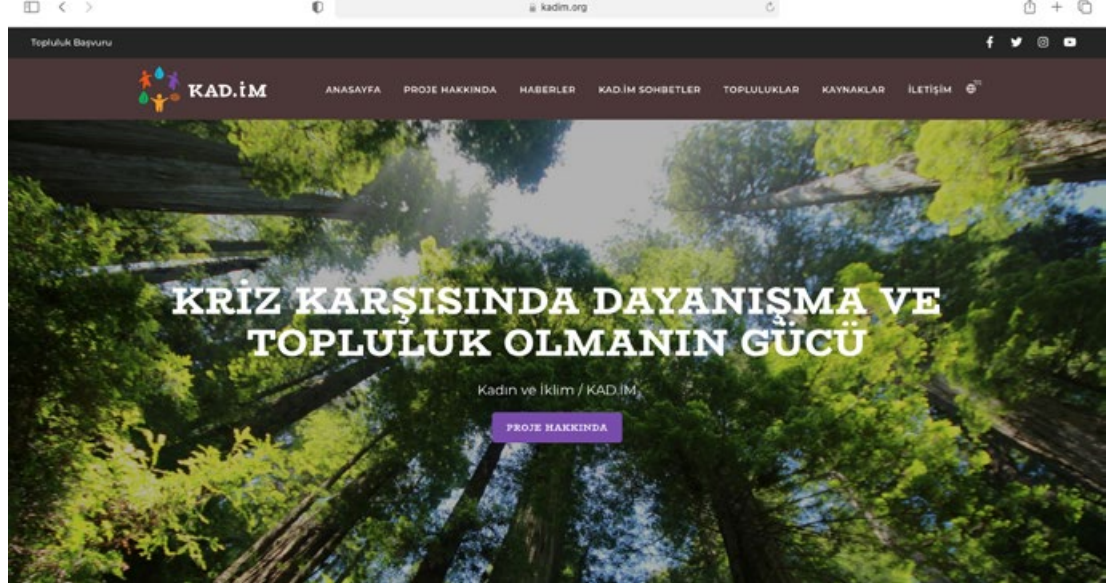
2021 yılında da başta Good4Trust.org sosyal girişiminin, sivil toplum kolu olan **Türetim Ekonomisi Derneği** tarafından yürütülen çeşitli projelere ve sivil toplum alanında faaliyet yürüten ve adil bir gelecek için çabalayan diğer kurumlara destek olmaya devam ettik.

2019 yılında başlayan ve Türetim Ekonomisi Derneği tarafından yürütülen Kuzey Ege Çarşısı projesi kapsamında Kuzey Ege bölgesinden 30 adet üreticiyle birlikte çalışıldı, ihtiyaçlarına yönelik atölye ve etkinlikler düzenlendi. Üreticilere Good4Trust.org işbirliği ile yeni bir satış kanalı oluşturuldu, Kuzey Ege Çarşısı açıldı. Üreticilerin tanıtım filmleri çekildi. Bölgedeki sorunlara ve ekonomik yapıya odaklanan Krizden Çıkış: Türetim Ekonomisi – Kuzey Ege raporu hazırlandı.

Yine 2021 yılında tamamlanan bir diğer Türetim Ekonomisi Derneği projesi ise Kadın ve İklim (Kad.im) projesi oldu. Türkiye'de farklı coğrafyalarda iklim ve biyoçeşitlilik kriziyle mücadele etmekte olan, farklı alanlarda üretim yapan kadın topluluklarının görünürlüğünü sağlamak temelinde kurgulanan proje; kadınları toplumsal ve ekonomik hayata dahil etmek, iklim ve biyoçeşitlilik krizi ile mücadeleye onarıcı faaliyetleri ile katkı sunacak kadın örgütlenmelerini güçlendirmek ve ekolojik mücadele ve savunuculuk paralelinde toplumsal cinsiyet eşitliğini gündeme getirmeyi amaçlamıştır. Ekoloji ve ekonominin birbirini desteklediği, aynı yönde ilerlediği kadın örgütlenmelerinin oluşturduğu örnekler ile kadın topluluklarının bir araya gelişlerini ve dayanışmalarını desteklerken, bir yandan da mevcut krizlere ışık tutarak kamusal çözümler aranmasının yolu açılmış, toplulukların farkındalığını arttırarak ekolojik ve sosyal dönüşümü mümkün kılacak şekilde güçlenmelerine destek sağlanmıştır.



Proje boyunca "Kadim" Belgeseli, "Yaşamla Bir Oluyorum" Şarkısı, Kadın ve İklim Araştırma Raporu, İhtiyaç Analizi Araştırma Raporu, Adil ve İyi Uygulamalar Rehberi, Kadim.org İnternet Sitesi ve Dayanışma Ağı ortaya çıkarılmıştır.



Bu yıl aynı zamanda Türetim Ekonomisi Derneği'nin kurucularından olduğu, Good4Trust.org ile destekçisi olduğumuz Zehirsiz Sofralar Platformu kuruldu! Soframıza gelen gıda ile gıda dışı tarımsal ürünlerin erişilebilir, sağlıklı ve güvenilir olmasını sağlamak için yapılacak faaliyetlerde tüm canlıların yaşam hakkını gözetecek, ekosistemi koruyacak, ihtiyaçlara odaklı, yerelliği ve kendine yeterliliği öncelikleyen Zehirsiz Sofralar Platformu altında Türkiye Organik Ağı (TORA), Zehirsiz Sofralar Pestisit Eylem Ağı (ZSPEA) gibi çeşitli ağlar da yer alıyor.

2019 yılında açılan Açık Açık Sosyal Girişimler platformu bu sene de sosyal girişimleri bünyesinde toplamaya devam etti. Türetim Ekonomisi Derneğinin kurucuları arasında olduğu ve Good4Trust.org olarak ilk üyelerinden biri



olduğumuz ve bu yıl görsel olarak yenilenen [platform](#), Sosyal girişimlerin bugünün ve geleceğin iş modeli olduğu inancıyla sosyal girişimciliği güçlendirmeyi amaçlıyor.

## 4. Sayısal Veriler

Güncel verileri her zaman [bu linkten](#) takip edebilirsiniz.

	ARALIK 2017	ARALIK 2018	ARALIK 2019	ARALIK 2020	ARALIK 2021
Türetici Sayısı	9162	11478	13853	17921	20.968
Dükkânı Açık Üretici Sayısı	40	67	83	105	329
Toplam Adil Alışveriş	51.435 TL	121.808 TL	165.582 TL	597.433 TL	778.070 TL
Destekçi Sayısı	22	30	36	36	35

### Good4Trust.org Çemberleri

#### Çekirdek Çember

Dr. Uygur Özesmi (Kurucu ve Kışkırtıcı), Neşet Kutluğ (Baykuş), Attila Erbilir (Yazılım Babası), Berk Butan, Gamze Nokay, Serap Enes, Çiğdem Şeftalioğlu, Sinem Kumdere, Ahmet Helvacı, Duru Uslu, Kamer Oğur Günaydın, Sibel Asna.

#### Yazılım ve Tasarım Çemberi

Attila Erbilir, Ahmet Helvacı, Serap Enes, Sinem Kumdere, Lamine Sieta.

#### Finans ve Yönetim Çemberi

Neşet Kutluğ, Duru Uslu, Dr. Uygur Özesmi, Ece Satıcı, Selin Gücüm.

#### Üretici İlişkileri Çemberi

Berk Butan, Hanne Uysal, Büşra Yar, Aleyna Ece Yalavaç, Meryem Betül Erişen, Cemile Avşar, Elif Ekin Kılıç.

#### İletişim Çemberi

Gamze Nokay, Sibel Asna, Nüket Aziz, Kamer Oğur Günaydın, Yağmur Kutlar, Gizem Aymış, Özge Melike Durul, Helin Cemre Durak, Begüm Ünlü.

#### Mycelium (Tedarik Ağları) Çemberi

Meral Gölcü, Ece Satıcı, Eylül Çevirme, Merve Durak, Ayşe Korkmaz, Yasemin Gülfidan.

#### Güney Afrika Çemberi

Bettie van Straaten, Lunga Dlungwana, Munya Saruchera, Lindlyn Moma, Abigel Sheridan, Bilgi Buluş, Ethel Phiri, Sipamandla Manqele.

#### Şili Çemberi

Ricardo Schellef.

#### Almanya Çemberi

Gülcan Nitsch, Öykü Kaygusuz, Şifa Girinci, Anıl Girinci.

#### Danışmanlar Çemberi

Akif Kaya (Yatırım), Türker Tekten (Yatırım), İbrahim Turgut (Yazılım), Orkun Aşa (Yazılım), Deniz Üçok (Tasarım), Gülcan Adar (İçerik), Güneş Yıldırım (Kaynak Geliştirme), Muge Nurgun (Sürdürülebilirlik), Ezgi Özkök (Sürdürülebilirlik).

#### Çekirge Çemberi

Ekin Al, Aleyna Ece Yalavaç, Merve Kayaokay, Derin Güçer, İlayda Özirmak, Özge Gürbüz, Helin Cemre Durak, Özge Melike Durul, Gizem Aymış.

ve tabii [7'ler](#) konseyi [üyeleri](#), [üreticiler](#), [destekçiler](#) ve [türeticiler](#).

Bize katılın ve takip edin

**TÜRETİCİ OL! - ÜRETİCİ OL! - BLOĞU İZLE VE OKU!**



/good4trust



/good4trust



/good4trust



/company.good4trust



/good4trusttv

